

BESTUURSVERSLAG HOOGT ON TOUR / DE SIEN



2025

Stichting Filmtheater 't Hoogt | de Sien
RSIN: 2884811
Nijverheidsweg 6, 3534 AM Utrecht
Telefoon: 030 - 231 22 16

25 mei 2025

Fotografie: Jos Mauro Witteveen Villagómez, Neeltje Klein

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Terugblik 2025	5
Missie en visie de Sien	5
Wendbaar & vastberaden	6
2. Doelstellingen 2025	9
Onze missie	9
Visie en koers vanaf 2025	9
3. Programma	11
Jeugd & beeldcultuur	12
Cinekid	12
Peuterbios	12
Filmclub	13
Online programma Picl	13
4. Contextprogramma's en maatschappelijke thema's	15
5. Ruimte voor makers	19
6. Educatie	21
Mediawijsheid & filmeducatie	21
Samenwerkingen primair onderwijs	21
Samenwerkingen voortgezet onderwijs	22
Samenwerkingen gespecialiseerd onderwijs	22
Samenwerkingen mbo	23
7. Marketing	24
8. Bedrijfsvoering	26
Kleine organisatie, blik op de toekomst	26
Verzuim	26
Vrijwilligers	26
9. Codes en richtlijnen	26
Code Cultural Governance	26
Code Diversiteit & Inclusie	27
Fair Practice Code	28
10. Financiën	28
Resultaten boekjaar	28
Afwijking begroting en realisatie	29
Risicomanagement	30
11. Impact & betekenis	32

12. Bijlagen.....	34
Prestatieoverzicht	35
Activiteitenoverzicht programma.....	38
Activiteitenoverzicht educatie	41
Verklaring RVT + directeur-bestuurder	42

1. Terugblik 2025

2025 was, precies 50 jaar na de oprichting in 1975, misschien wel het spannendste jaar dat de organisatie ooit heeft beleefd. Het jaar startte veelbelovend vanwege de lovende beoordeling van ons vierjarenplan door de Cultuurplancommissie, maar dipte in het voorjaar toen duidelijk werd dat het nieuw te bouwen filmtheater op Beton-T moest worden afgeblazen.

Vervolgens bleef het razend spannend of en hoe de Sien er aan het eind van het jaar bij zou staan. Groot was dan ook de opluchting toen in december 2025 de eerste filmzaal werd geopend in Kanaal30. Een opening die de doorstart markeerde van een historische organisatie die zich onmiddellijk een betekenisvolle, nieuwe positie wist te verwerven in het Utrechtse filmlandschap.

Missie en visie de Sien

Filmtheater de Sien is de voortzetting van Filmtheater 't Hoogt: een oude bekende in een nieuw jasje. Wat in 1975 begon als het eerste filmhuis van Nederland, groeide uit tot een icoon binnen de Nederlandse filmcultuur. Ooit was 't Hoogt dé plek in Utrecht voor arthousefilm; inmiddels is dat genre op veel plekken te vinden. Dat is winst voor de stad maar met de institutionalisering en commercialisering van filmtheaters is iets wezenlijks op de achtergrond geraakt: ruimte voor experiment, voor jonge makers, voor verrassende programmering, voor ontmoeting en voor gemeenschapsvorming. Precies daar zal de Sien opnieuw betekenisvol zijn.

De Sien is dus meer dan een filmzaal. Het is een *community cinema*: een plek waar film niet alleen wordt vertoond, maar waar film mensen in beweging brengt. Waar verhalen aanleiding zijn voor gesprek, ontmoeting en nieuwe perspectieven. Waar ruimte is voor makers, voor verbeelding en voor nieuwe vormen van filmbeleving.

Onder de naam de Sien zet 't Hoogt zijn pioniersrol voort met een frisse blik, buiten het centrum, midden in een stadsdeel dat volop in ontwikkeling is. We richten ons op de wijken rond het Merwedekanaal: van Kanaleneiland en Transwijk tot Rivierenwijk, Dichterswijk en de Merwedekanaalzone. Een gebied waar veel nieuwe bewoners samenkomen, waar energie en creativiteit voelbaar zijn, maar waar een dagelijks cultureel podium ontbreekt. Die leemte vullen wij graag.

Onze focus ligt bewust op een nieuw en divers publiek: jonger, cultureel nieuwsgierig, en niet altijd vanzelfsprekend verbonden met bestaande culturele instellingen. Juist voor mensen voor wie cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend is, willen wij toegankelijk en uitnodigend zijn. Dat doen we niet alleen, maar samen, via partnerschappen, co-creatie en samenwerking met makers, bewoners, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties die geworteld zijn in verschillende *communities* en *scenes*.

Tegelijk blijven onze trouwe bezoekers en liefhebbers van de klassieke filmtheaterervaring vanzelfsprekend welkom. De Sien bouwt verder op het fundament van vijftig jaar filmcultuur, met de blik vooruit.

Onze missie is het verbinden van diverse, jonge gemeenschappen en makers via film en beeldcultuur met speciale aandacht voor mensen voor wie culturele deelname niet vanzelfsprekend is. Zoals John Dewey het verwoordde: *“Education is not preparation for life; education is life itself.”* Voor de Sien geldt hetzelfde: film is niet alleen iets om naar te kijken, het is een manier om samen de wereld beter te leren begrijpen.

Wendbaar & vastberaden

Met een lovende beoordeling van de Cultuurplancommissie voor de periode 2025–2028 begon het jaar veelbelovend. De commissie sprak haar waardering uit voor onze koers en noemde onze herpositionering “gedurfd en waardevol voor de toekomst”. Daarmee leek alles in de juiste richting te bewegen: na jaren van tijdelijke locaties en een reizend bestaan kwam een eigen huis voor film in Utrecht eindelijk in zicht. Begin januari was de omgevingsvergunning rond en kon de bouw van de Sien van start.

Het plan was helder: in het eerste kwartaal van 2025 zouden we onze deuren openen op Beton-T, met twee filmzalen en een ontmoetingsplek voor publiek, makers en onderwijs. Maar het liep anders. Onze plannen konden daar uiteindelijk geen doorgang vinden vanwege een onderling verschil van inzicht over de invulling en samenwerking.

Die tegenvaller vroeg veel van de organisatie, maar liet tegelijkertijd onze kracht zien. Aan de ene kant konden we blijven doen wat we al een aantal jaren deden: ons educatieve werk en filmprogrammering op andere locaties. Daarnaast schakelden we snel door naar een alternatief. Binnen enkele weken vonden we een nieuw perspectief op een andere plek in dezelfde wijk: Kanaal30, een creatieve broedplaats in de nieuwe stadswijk Merwede, op slechts enkele honderden meters van onze oorspronkelijke bestemming. Daar vonden we wat we zochten: een plek die past bij onze missie, onze schaal en onze manier van samenwerken.

De strategie werd: Bouwen! Letterlijk en figuurlijk, eerst één filmzaal, daarna de beoogde uitbreiding naar twee zalen, en gelijktijdig bouwden we aan de organisatie en de financiële basis. Er was een heldere ambitie: stap voor stap bouwen aan de community cinema die we voor ogen hebben, een plek waar film, ontmoeting en verbeelding samenkomen.

2025 was een jaar van wendbaarheid en veerkracht voor de hele organisatie: het team, de vrijwilligers, de Raad van Toezicht en onze stakeholders, zoals de Gemeente Utrecht en de diverse fondsen.

Parallel aan onze dagelijkse programmering en filmeducatie bouwden we aan een nieuw thuis, werkten we aan financiële en organisatorische continuïteit en vergrootten we onze zichtbaarheid in de stad. De samenwerking en rolverdeling tussen directie, team en Raad van Toezicht was daarin essentieel: korte lijnen en regelmatig intensieve afstemming over voortgang en koers. De organisatie werd in deze periode op vele manieren getest; het team dat zich erop had ingesteld om in

het voorjaar een nieuw filmhuis te openen, en de vrijwilligers die zich afvroegen wanneer ze hun rol weer konden oppakken.

De spannendste periode was ongetwijfeld het late najaar. Op dat moment werd er gebouwd aan de eerste filmzaal in Kanaal30, maar was er nog geen volledige financiële dekking gevonden voor de tweede filmzaal.

Met nog enkele maanden tijd om die dekking te vinden, openbaarde zich een verschil van inzicht tussen de RvT en de Directeur-Bestuurder en zakelijk leider over de haalbaarheid van de realisatie van de tweede zaal, gecombineerd met het aangekondigde afscheid van de Directeur-Bestuurder.

Daarop werd in gezamenlijkheid besloten tot een uitzonderlijke oplossing: het terugtreden van de 'oude' en het installeren van een nieuwe RvT. Hoewel een ongebruikelijke stap, liet ook deze oplossing weer zien dat de organisatie in staat bleek om wendbaar en vastberaden de nieuwe koers aan te vatten.

We danken de Gemeente Utrecht en met nadruk de afdeling Cultuur en haar wethouder Eva Oosters voor het vertrouwen en meedenken met alle veranderingen die op ons afkwamen. Met elkaar hebben we beslissingen kunnen nemen met respect voor de missie, visie, governance en financiële gezondheid van de organisatie.

De opening van de filmzaal in december 2025 was daarom voor iedereen een belangrijk moment. Na jaren van voorbereiding, zoeken en soms onzekerheid had de Sien eindelijk weer een eigen plek.

En niet alleen de Sien, maar ook al die film liefhebbers, scholen en andere Utrechtse organisaties met wie alweer vele prachtige, inhoudelijke en verrassende middagen en avonden zijn geprogrammeerd.



2. Doelstellingen 2025

Het nieuwe Hoogt heeft als merknaam 'de Sien' gekregen. Het draait bij de Sien niet alleen om het vertonen van films, maar ook om de impact die ermee gemaakt kan worden. Bij ons komen mensen samen om nieuwe ervaringen op te doen, om geïnspireerd te raken en om zich te laten verrassen. Bij ons is ruimte voor experiment en vernieuwing. De Sien spreekt een breed divers publiek aan en brengt mensen samen in een inclusieve en levendige gemeenschap. De Sien doorbreekt de traditionele conventies van het bedaarde filmtheater. We richten ons niet op de traditionele oudere doelgroepen, maar juist op die 'andere' groepen: jonger dan 45 jaar zonder hoog inkomen en ook nog niet vaak in aanraking geweest met bredere cinematografie en beeldcultuur. Daarom zitten we op een locatie die jongeren aanspreekt en werken we samen met andere creatieve en maatschappelijke initiatieven.

Uiteraard zijn onze fans en de klassieke filmtheater-bezoeker nog steeds welkom. Zij worden bediend in ons reguliere programma dat blijft bestaan uit het organiseren van filmvoorstellingen van arthousefilms, filmerfgoed met vaak de toevoeging van debatten, lezingen, cursussen retrospectieven en andere culturele evenementen. Precies zoals verwoord in de doelstellingen van Stichting filmtheater 't Hoogt in 2011.

Onze missie

Het betrekken van diverse (jonge) gemeenschappen en makers, met speciale aandacht voor inwoners voor wie cultuurparticipatie niet vanzelfsprekend is. We realiseren deze missie door middel van partnerschappen en co-creatie met personen en organisaties die hun roots hebben in specifieke scenes en gemeenschappen.

Visie en koers vanaf 2025

Overtuigd dat we in het eerste kwartaal van 2025 onze nieuwe *community cinema* zouden openen, zijn we in januari 2025 gestopt met het vertonen van films in Bieb Neude. Ondanks dat het nog tot december van 2025 duurde zijn we wel doorgegaan met ons On Tour programma. We waren aanwezig in Villa Condordia, buurtcentrum De Wilg en bij Kanaal30. We werkten onder andere samen met landelijke festivals als IDFA en Cinekid, maar ook met meer lokale organisaties als Kaboom Animation Festival en Queer Film Festival Utrecht. Dit heeft wederom onderstreept dat het On Tour programma geworden is tot een kernonderdeel van de missie van de Sien. Dit type programma blijven we daarom ook in de toekomst uitvoeren.

We zijn op educatiegebied actief blijven samenwerken met enkele scholen in de wijk Zuidwest. Middels het zoeken (en vinden!) van nieuwe vrijwilligers in de wijk en het realiseren van de eerste filmzaal bouwen we steeds meer aan een echte community cinema in de wijk.

Hieronder een overzicht van doelstellingen en in hoeverre deze behaald zijn. Voor meer cijfers op het gebied van bezoekers, activiteiten en marketing, zie de bijlagen.



Queer Horror Shorts

OSA

OSA

OSA

CC

3. Programma

Het ontbreken van een dagelijkse vertoningsplek heeft pijn gedaan in 2025. Gelukkig konden we met 257 vertoningen in het On Tour programma en onze educatie activiteiten zaadjes blijven planten voor onze community programmering in de Sien. Een aantal voorbeelden:

We sloegen traditiegetrouw de handen ineen met het Queer Film Festival Utrecht voor de *Queer Horror Shorts*-avond. Een uitverkocht event waarin we verschillende queer-titels binnen het horrorgenre vertoonden en met een aantal (net afgestudeerde) makers in gesprek gingen. Eerder in het jaar gingen we met de lokale bierbrouwerij De Kromme Haring in zee voor een speciale vertoning van de cultklassieker *Conan the Barbarian*, om de lancering van een nieuw biertje te vieren. Een unieke beleving, want de film draaide midden in de brouwerij. Ten slotte lieten we met de vertoning van *All the Beauty and the Bloodshed*, in samenwerking met FOTODOK, zien hoe graag we de kruisbestuiving opzoeken met andere audiovisuele en kunstdisciplines.

We zijn erg trots dat het gelukt is om online en offline 12.571 bezoekers te trekken, ondanks de bouwperikelen. Want online hebben we onze aanwezigheid juist vergroot door middel van PICL, onze online filmzaal, die veel mensen weten te vinden. On Tour waren we op verschillende locaties in de stad aanwezig. We legden hierbij onze focus op culturele broedplaatsen. Zo waren we te vinden bij De Nijverheid, Villa Concordia, maar vooral ook bij Kanaal30. Dit bood de mogelijkheid om al met vertoningen van start te kunnen gaan daar, vooruitlopend op de opening van onze eigen zalen op diezelfde plek. Op de plekken waar we vertoonden voelen we ons thuis. Hier bevinden onze gewenste doelgroepen zich én bij Kanaal30 ligt toekomst.

Door het ontbreken van een eigen filmzaal hebben we geen premièrefilms gedraaid. Het was dus een verademing toen dit in december weer kon. We startten met *Nawi*, *Folktales* en voor kinderen *Het Geheim van de Meesjes*. *Nawi* gaat over de toekomstdromen van meisjes in Kenia en *Folktales* over drie tieners die op een hondenschool in de bossen van Noorwegen hun leven weer op de rit proberen te krijgen. Twee films die belangrijke thema's aankaarten en waar wij ons graag mee verbinden als de Sien.



Folktales (Heidi Ewing and Rachel Grady, 2024)

Hieronder een impressie van de titels die we dit jaar hebben vertoond:

Op internationale vrouwendag draaiden we diverse feministische shorts inclusief moderation en performances, omdat je alleen samen het patriarchaat kan omgooien. Een voorbeeld hiervan betrof de documentaire *Not Here To Please*. Er waren die dag flink wat bezoekers zodat het voornemen werd om de Sien ook het volgend jaar een terugkerende vertoningsplek voor de Dolle Mina's te laten zijn.

In de zomer draaiden we onder de noemer 'Almodovar's Gazpacho Nights' onder andere *Women on the Verge of a Nervous Breakdown*. Het opnieuw vertonen van moderne klassiekers zoals deze gebeurt zelden en de avonden werden enthousiast ontvangen, uiteraard onder het genot van een verse gazpacho.

In september vertoonden we driemaal een film onder de noemer 'Trekking Tales'. Het was de maand waarin de wandelfilm *The North* uitkwam. Deze film deed het goed in de bioscopen en wij zagen hierin een haakje om cinematografisch vaak fantastische wandelfilms extra aandacht te geven. Het waren bijzondere vertoningen met Q&A's met avontuurlijke makers.

Jeugd & beeldcultuur

Kinderen vormen een belangrijke doelgroep voor de Sien. Dit jaar konden we niet zo regulier vertonen als we wilden, maar we hebben wel kunnen samenwerken met Cinekid. Naast het festival in de herfstvakantie, organiseerden we bijvoorbeeld op de 'Dag van de Korte Film', die valt op de kortste dag van het jaar, een voorstelling met shorts voor kinderen. De eerste peuterbios in de nieuwe zaal volgde kort daarna.

Cinekid

Het Cinekid Festival is een autoriteit op het gebied van kinderfilms. Traditiegetrouw bruiste het in de herfstvakantie bij Hoogt. Ook in 2025 organiseerden we samen met Cinekid het Utrechtse festivalprogramma, met vier verschillende festivalfilms voor kinderen van verschillende leeftijden. Daarnaast waren er gedurende het hele festivalweekend knutselworkshops rondom de films. Er waren 173 bezoekers bij 12 filmvertoningen.

Het was goed om ook deze doelgroep te kunnen laten wennen aan de nieuwe locatie bij Kanaal30. Bovendien was er naast het vertonen van films voor het eerst ook ruimte voor een activiteitenprogramma, iets waar Cinekid bekend om staat, maar waar tot nu toe bij Bieb Neude geen plek voor was.

Peuterbios

Uitgangspunt bij dit unieke programma is dat we programma en filmeducatie met elkaar verbinden. We kijken niet alleen filmpjes met peuters, maar we gaan in gesprek en we laten ze reflecteren op wat ze zien. We geloven dat, juist door de begeleiding van onze filmdocenten, een unieke filmbeleving ontstaat en dat op deze manier nieuwe filmliefhebbers gekweekt worden. Door het ontbreken van een filmzaal hebben we in 2025 geen peuterbios kunnen organiseren, maar het voornemen was om dit weer op te pakken in het nieuwe jaar.

Filmclub

Dit jaar konden we bij gebrek aan een filmzaal helaas geen editie van de De Filmclub draaien. Het voornemen was om ook dit in 2026 weer op te pakken. De Filmclub bestaat uit meer dan 50 trouwe filmliefhebbers, die maandelijks met ons naar een nieuwe film kijken die op dat moment nog niet in andere filmtheaters te zien is. Voorafgaand geven wij een inleiding en na afloop wordt er onderling volop nagepraat. Het is een hechte groep die niet alleen de film waardeert, maar ook het sociale contact met anderen belangrijk vindt. De filmclubleden begrepen de bouwperikelen en waren vastbesloten om terug te komen voor de editie in het nieuwe jaar.

Online programma Picl

Picl is de online filmstreamingsdienst van zo'n 50 filmtheaters in Nederland en het is inmiddels de plek waar nieuwe kwaliteitsfilms hun weg naar het publiek vinden. De belangrijkste doelgroep is de filmliefhebber die om welke reden dan ook niet naar het filmtheater toe (kan) komen. Je bent minder mobiel, je werkt in de avonduren, je hebt jonge kinderen, maar geen oppas. We vinden het belangrijk dat onze films, die zelden hun weg naar Netflix of een andere streamer vinden, voor iedereen te zien moeten kunnen zijn.

In 2025 werden 6705 films via ons kanaal bekeken. Dat zijn bijna 1000 films meer dan in 2024. Dit laat ook zien dat de behoefte aan bijzondere titels in Utrecht hoog is en men waarschijnlijk in plaats van fysiek op het grote doek, de titels online heeft moeten kijken. De Sien is na Rialto (Amsterdam), Filmhuis Den Haag en LantarenVenster (Rotterdam) de belangrijkste aanbieder van online kwaliteitsfilm in Nederland.



4. Contextprogramma's en maatschappelijke thema's

We werkten in 2025 vaak actief samen met partners binnen en buiten de culturele sector, met makers en maatschappelijke organisaties. Met hen boden we verdieping en context.

Ook in onze contextprogramma's zetten we hoog in op kwaliteit. Het gaat niet alleen om de artistieke waarde van de films, maar ook om de kwaliteit van de mate van betekenis voor specifieke groepen, onze maatschappelijke rol in het bevragen van ontwikkelingen, het duiden van de tijdsgeest, het experiment en het bieden van tegenkracht.

In het kader van Ketikoti hebben we op 4 juli een speciale vertoning van *The President's Daughter* en de short *Teken en Zie de Wereld* gedaan. Er was een inleiding en ruimte voor reflectie. *The President's Daughter* en *Teken en Zie de Wereld* passen goed bij Ketikoti omdat beide films thema's als vrijheid, identiteit, zelfbeschikking en het belang van verschillende perspectieven verkennen. Waar *The President's Daughter* laat zien hoe mensen hun eigen toekomst proberen vorm te geven binnen maatschappelijke en historische structuren, nodigt *Teken en Zie de Wereld* uit om met een open blik naar andere ervaringen en verhalen te kijken. Samen sluiten zij aan bij de kern van Ketikoti: het herdenken van een geschiedenis van onvrijheid en het vieren van vrijheid, gelijkwaardigheid en de kracht van zichtbaarheid en representatie.



Teken en Zie de Wereld (Safi Graauw, 2025)

In oktober namen we Halloween als beginpunt om in te zoomen op female body horror. Female body horror is zo krachtig omdat het lichamelijke vrouwelijke transformaties vertaalt naar fysieke horror. Waar vrouwen in film traditioneel vaak worden neergezet als objecten om naar te kijken, verschuift female body horror het perspectief naar de ervaring van het lichaam zelf. Wanneer vrouwelijke makers dit genre vormgeven, staat niet centraal hoe een vrouwelijk lichaam eruitziet, maar hoe het voelt om erin te leven, inclusief pijn, vervreemding, kwetsbaarheid en kracht. Daardoor wordt het genre niet alleen een bron van horror, maar ook een manier om dominante ideeën over vrouwelijkheid, schoonheid en controle kritisch te bevragen.



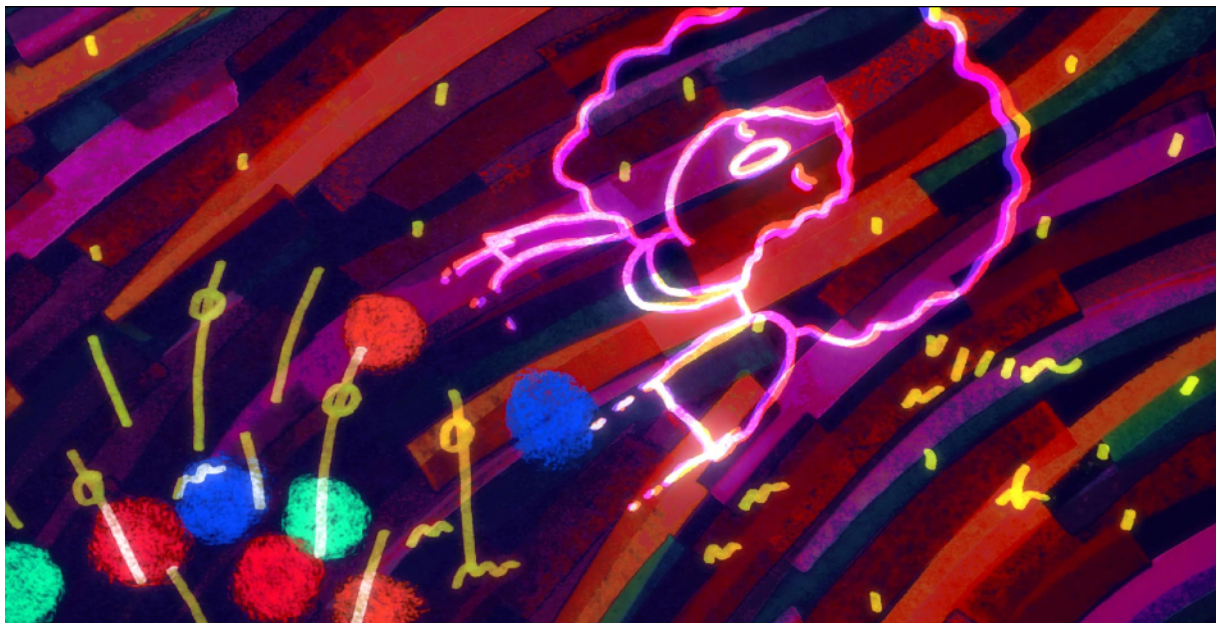
Femme (Nina Noël Raaijmakers, 2024)

We keken onder andere naar *The Substance* met daaraan vooraf *Femme*, een korte film (17 min) van Utrechtse maker Nina Noël Raaijmakers die zelf ook aanwezig was voor een Q&A.

Met het programma *Ukraine Film + Dialogue* wilden we opnieuw aandacht besteden aan Oekraïne, maar dan vanuit een cultureel en menselijk perspectief. Naast het nieuws over oorlog en geopolitiek bestaat Oekraïne immers ook uit verhalen, kunst, muziek, film en een rijke culturele traditie. Door vertoningen van onder andere *My Thoughts Are Silent*, *Man with a Movie Camera*, *Atlantis* en *20 Days in Mariupol*, gecombineerd met gesprekken met makers, experts en betrokkenen, creëerden we ruimte voor ontmoeting en uitwisseling. Daarbij speelde ook de lokale context een belangrijke rol: sinds het uitbreken van de oorlog heeft Utrecht veel nieuwe Oekraïense bewoners verwelkomd, waaronder letterlijk om de hoek van Kanaal30. Met dit programma wilden we Oekraïners en Utrechters de kans geven elkaar beter te leren kennen, met gesprekken over film, muziek, geschiedenis en het dagelijks

leven als verbindende factor. Zo ontstond een programma dat niet alleen informeerde, maar vooral ook ontmoeting, begrip en culturele uitwisseling stimuleerde.

Soms focussen we ook op de kunsten zelf, op cinematografie, of zoals in december op animatie. Populair was ons programma 'Animated Gems', een gecureerd programma met de hoogtepunten op het gebied van animatie van het afgelopen jaar. Een mooie kans om die ene titel die je gemist had toch nog op het grote doek te kunnen kijken, mét context en soms zelfs de regisseur die aanwezig was. Ons makersnetwerk zorgde dat we de awardwinnende film *Olivia and the Clouds* konden vertonen in aanwezigheid van Tomás Pichardo-Espaillet.



Olivia & las nubes (Tomás Pichardo-Espaillet, 2024)





07-05-2025



de cabien

pilot-editie

  studio camera  blokmakers  HOOGT



5. Ruimte voor makers

We maakten programma's samen met en vanuit het blikveld van de filmmaker. Uitgangspunt waren vragen als: wat wil de maker ons vertellen en wat zegt dat over ons, of over die maker? Welke rol speelt een filmmaker in het filmlandschap en in onze maatschappij? Waarom is een specifieke film juist bij ons te zien? We gingen het gesprek aan met de makers en het publiek. We stimuleren iedereen om een eigen visie te vormen en we nodigen naast filmmakers ook anderen uit om hun mening te geven.

Een voorbeeld waarin onze focus op makers tot uiting komt is het korte filmprogramma *De Cabien*, dat we in samenwerking met Studio Camera en Blokmakers organiseren. Het doel van deze avond is om (vaak beginnende) makers een podium te geven om hun werk te vertonen, én daarover in gesprek te gaan. Korte film is onzes inziens namelijk nog veel te weinig op het witte doek te zien – daar brengt *De Cabien* verandering in. Op basis van een open call wordt het programma gecureerd door een selectiecommissie, met als vereiste dat de makers ook bij de avond zelf aanwezig zijn. Dat er behoefte is aan een plek in Utrecht waar makers samenkomen, in gesprek gaan over hun werk en nieuwe mensen ontmoeten is inmiddels bewezen: alle edities zijn tot nu toe namelijk uitverkocht.

Nieuwe makers en opkomend talent geven ons programma een eigen dynamiek en zorgen voor verrassende perspectieven. Met onze programmering sluiten we aan bij actuele ontwikkelingen en maatschappelijke thema's, terwijl we tegelijkertijd ruimte bieden aan nieuwe ideeën en toekomstige generaties makers. Film biedt niet alleen ontspanning, maar ook inspiratie, kennis en mogelijkheden voor artistieke ontwikkeling. Zo creëren we een omgeving waarin nieuwsgierigheid, creativiteit en verbeeldingskracht alle ruimte krijgen.

In 2025 kreeg deze verbindende rol onder meer vorm in het programma *Legacy*, waarin we samen met OP&, Yalla Docs en FunX de première van de documentaire *Feis Forever* presenteerden. De film vertelt het verhaal van rapper Feis, van zijn beginjaren in Rotterdam-West tot zijn ontwikkeling als artiest die openlijk sprak over zijn persoonlijke strijd. Rondom de vertoning ontstond een multidisciplinair programma met beeldende kunst, fotografie, archiefmateriaal, performances en muziek, waarmee niet alleen de nalatenschap van Feis werd gevierd, maar ook de kracht van lokale gemeenschappen, stedelijke cultuur en talentontwikkeling zichtbaar werd gemaakt.

Tegelijkertijd bleef Hoogt ruimte bieden aan gevestigde makers en internationaal filmerfgoed. Zo besteedden we gedurende de zomer een volledige reeks aan het werk van Pedro Almodóvar, waarin zowel zijn recente als klassieke films werden vertoond. In het najaar stonden de bekroonde filmmakers Coralie Fargeat en Julia Ducournau met een feministisch perspectief centraal. Aan het einde van het jaar keerden we terug naar de wortels van de filmgeschiedenis met een vertoning van de invloedrijke klassieker *Man with a Movie Camera* (1929), begeleid door een live muziekprogramma. Daarmee bracht Hoogt zowel hedendaagse internationale auteurscinema als iconische werken uit de filmcanon onder de aandacht en werden bezoekers uitgenodigd om film in een bredere culturele en historische context te ervaren.



6. Educatie

Mediawijsheid & filmeducatie

Hoogt leert kinderen en jongeren in Utrecht bewust film te kijken én maken, en op die manier kritisch en creatief om te gaan met film, met als doel de ontwikkeling van persoonlijke verbeeldingskracht, creativiteit, zelfvertrouwen en empathie. Film is tenslotte een universele taal die naast gesproken en geschreven taal onze communicatie beïnvloedt. We willen filmeducatie integreren in het schoolcurriculum, vergelijkbaar met schrijf- en leeslessen. De doelstelling voor filmeducatie voor het onderwijs lag in het gestaag doorgroeien van ons bereik binnen het primair en voortgezet onderwijs: meer filmeducatie voor meer leerlingen. Daarnaast was het doel om meer samen te werken met scholen in het gespecialiseerd onderwijs en het mbo, met extra focus op de buurt van de nieuwe filmzaal, Utrecht Zuidwest.

In de doelstelling voor meer filmeducatie zijn we deels geslaagd. Het aantal deelnemers voor filmeducatie in 2025 is gelijk aan het aantal deelnemers in 2024. Tegelijkertijd hebben er in 2025 minder activiteiten plaatsgevonden dan in 2024. De verdeling tussen primair onderwijs en voortgezet onderwijs is ongeveer gelijk in 2025. Dit komt doordat we extra energie hebben gestoken in het opbouwen van grotere educatieve projecten, waarbij we investeren in langdurige samenwerkingen met scholen. Een voorbeeld hiervan is ons meerjarige project met MBO Utrecht. Om onze doelen voor elkaar te krijgen, werkten we samen met onze vakdocenten die vaak ook filmmakers zijn, en partners zoals Filmhub Midden, Netwerk Filmeducatie, Cultuur & School Utrecht en Creatief Vermogen Utrecht.

Samenwerkingen primair onderwijs

Hoogt on Tour neemt sinds 2013 deel aan de CmK-regeling voor Utrecht. Met ondersteuning Creatief Vermogen Utrecht werken we aan een doorgaande leerlijn filmgeletterdheid op twee basisscholen. Sinds 2020 zijn we aanwezig bij Op Avontuur (Lunetten) en sinds 2023 bij Het Schateiland (Kanaleneiland). We gaven filmlessen en modules op maat met fictiefilm, documentaire en animatie, er is een mediastudio in de school gebouwd en we geven vaardigheidstrainingen voor het docententeam.

Medio 2025 is de samenwerking met Het Schateiland gestopt, omdat de school na een aantal jaar filmeducatie in een andere kunstvorm wilde verdiepen.

In 2025 hebben we bij Op Avontuur lessenreeksen gegeven aan alle klassen. Begin 2025 hebben we bij de onderbouw stop-motion workshops gegeven. Bij de bovenbouw hebben we ons verdiept in de kruisbestuiving tussen dans en film:

leerlingen maakten hun eigen dansfilm en volgden een dansworkshop van De Dansers.

We waren in 2025 op zes verschillende scholen in het basisonderwijs in Utrecht: Al Amana (Leidsche Rijn), De Ridderhof (Leidsche Rijn), Ludgerschool (Noordwest), Het Schateiland (Zuidwest), Op Avontuur (Zuid), OBS De Klim (Zuid).

Samenwerkingen voortgezet onderwijs

In 2025 werkten we samen met vijf verschillende scholen in het voortgezet onderwijs. We werkten aan langdurige projecten, daarnaast droegen onze activiteiten in het VO bij aan de ontwikkeling van de doorlopende leerlijn film.

Bij UniC gaven we de lessenreeks Longtake. Leerlingen filmden hun eigen longtake, waarbij ze zelf hun verhaal bedachten. Aan het einde van het project, hebben we dit feestelijk afgesloten door de eindresultaten samen te bekijken in de filmzaal bij Bibliotheek Neude. Bij het Gerrit Rietveld College gingen eerstejaars leerlingen aan de slag met filmtechnieken.

We waren ook buiten Utrecht aanwezig. We werkten samen met de Werkplaats in Bilthoven, waar we als onderdeel van de doorlopende leerlijn film op school workshopdagen organiseerden. Klas 1 ging aan de slag met filmtechnieken, en klas 2 maakte een reportage. Ook waren we te vinden bij ORS Lek & Linge (Culemborg) en Vakcollege Thamen (Thamen).

Samenwerkingen gespecialiseerd onderwijs

Stip VSO

We werken sinds 2023 samen met Stip VSO. Juist voor deze groepen leerlingen lopen we graag een stapje harder, want veel cultureel aanbod is er niet. Bovendien is film een heel geschikt medium, omdat iedereen op zijn eigen niveau mee kan doen. Voor de camera, of erachter. Iedereen heeft kwaliteiten die ze kunnen inzetten bij onze filmlessen. Met steun van Fonds voor Cultuurparticipatie konden we gedurende het hele jaar aanwezig zijn bij Stip. In 2025 ronden we het project af, en gingen we ook van start met workshops voor de OZA-groepen van Stip. OZA staat voor Onderwijs Zorg Arrangement, een combinatie van passende zorg en onderwijs. We werken met een vaste groep filmdocenten samen op Stip, en blijven in de toekomst samenwerken met deze geweldige school in Kanaleneiland.

We waren in 2025 ook te vinden bij Kentalis College in Hoograven, waar we workshops greenscreen hebben gegeven. In december kwamen groepen van Kentalis College voor een filmvertoning langs bij de filmzaal in de bibliotheek.



Stip VSO Filmfestival op 25 november

Samenwerkingen mbo

MBO Utrecht Kind en Onderwijs

In mei 2025 hebben we in samenwerking met de opleiding Kind en Onderwijs een pilot uitgevoerd voor filmeducatie voor deze mbo-studenten. Binnen hun opleiding volgen zij de creatieve specialisatie Expressief Talent. De pilot was een onderzoek naar hoe film kon aansluiten bij de studenten. Ze leerden zelf om fictie, animatie of documentaire te maken. Tegelijkertijd was het doel ook om de studenten te laten zien hoe zij film zelf in hun onderwijs kunnen inzetten, aangezien veel studenten na hun opleiding werkzaam zijn in de onderwijssector. Voor zowel de school als voor ons als cultureel partner was deze pilot geslaagd.

Hierop volgend hebben we in oktober een projectaanvraag ingediend bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Tijdens dit project verfilmen de studenten een kinderboek of een prentenboek, waarbij ze alle stappen van filmmaken doorlopen. Het boek sluit aan bij de doelgroep waar de studenten mee samenwerken, en draagt ook bij aan leesbevordering van jongeren. Deze aanvraag werd gehonoreerd. Dankzij deze subsidie kunnen we dit project aan drie verschillende groepen van Expressief Talent bieden.

7. Marketing

De ontwikkelde nieuwe naam en huisstijl zijn in 2025 uitgerold. Om kosten te besparen is er in 2025 een gerebrande website gelanceerd die inhoudelijk niet veel afwijkt van de 'Hoogt on Tour' website. Daarnaast werd de focus gelegd een optimale zaalbezetting van de specials en bijzondere programma's. Het streven om de zalen zo vol als mogelijk te krijgen, bleef een speerpunt. Dit doel moest op een zo efficiënt mogelijke wijze worden behaald. In een kleiner wordende organisatie waarbij de financiële middelen zo beperkt mogelijk ingezet werden, moesten keuzes worden gemaakt. De focus lag dit jaar volledig op specials. De zaalbezetting voor de specials lag in 2025 gemiddeld op 50%.

Vanwege het ontbreken van een regulier programma zijn onze bezoekerscijfers van 20.555 met 39% gedaald naar 12.571 bezoekers. Dit is inclusief de online bezoekers via Picl.

Het aantal gebruikers van de website was met 31.000 actieve gebruikers minder dan vorig jaar. Ook dit valt natuurlijk te wijten aan het ontbreken van dagelijkse programmering.

Ook in 2025 hebben we de focus gelegd op Instagram. Daar is onze doelgroep het meest aanwezig. Ons account blijft groeien, met 7,6% over heel 2025 (van 2045 naar 2200 volgers), waar het aantal volgers op Facebook en X (vergelijkbaar met de landelijke trend) afneemt.

Naast de vele samenwerkingspartners op programmagebied, waarmee we ook in de communicatie samen optrekken, zijn er enkele samenwerkingen specifiek op marketinggebied. We werken samen met Utrecht Marketing en de Uitagenda, zij ondersteunen ons programma via hun online- en offline kanalen. Cineville creëert samen met vele filmtheaters nieuwe film liefhebbers en communiceert ons programma onder hun leden. Op het gebied van kennisdeling zijn we lid van Cultuurmarketing en schuiven we aan bij het marketingoverleg van Nederlandse Filmtheater (NFO) en van de Utrechtse culturele instellingen.





8. Bedrijfsvoering

Kleine organisatie, blik op de toekomst

Nadat we in 2024 verder hadden afgeschaald in personeel, noodzaakte de vertraging in de realisatie van de filmzalen in 2025 om natuurlijk verloop op te vangen met tijdelijke krachten met minder uren. We namen afscheid van Ties Lindner als zakelijk leider. Deze rol werd opgevuld door Marieke Jonker, die Ties het jaar ervoor had bijgestaan en geadviseerd. Verder namen we afscheid van een collega die na 2 jaar (niet-werkgerelateerd) ziek uit dienst ging en vond een collega een nieuwe baan.

In 2025 startten we met 4,6 fte in loondienst en 2,3 fte als vaste inhuur, we eindigden met 7,1 fte (waarvan 2 als vaste inhuur).

Met de nieuwe financiering blijft de focus op het behoud van een kleine organisatie waarbij veel taken op de vloer zullen worden opgevangen door vrijwilligers. Momenteel zijn we daarom hard vrijwilligers aan het werven.

Verzuim

Afgezien van het niet-werkgerelateerde verzuim, werd 2025 door het hele team ervaren als een zwaar jaar. Er waren tegenvallers om op te vangen (wéér geen locatie voor de cinema) en zonder regulier programmering wil de moed soms in de schoenen zakken. Het verzuim in de organisatie was daarom hoger in 2025 dan in 2024. Hoewel de hoge werkdruk in verband met de opening voelbaar was bleef het optimisme echter groot.

Vrijwilligers

In 2025 waren er 20 vrijwilligers betrokken bij de organisatie. Zeker zonder regulier programma was dit aantal voldoende om de diensten te vullen. Het was moeilijk om de betrokkenheid te behouden, maar de meesten bleven en waren vastbesloten om zich ook in het nieuwe jaar in te blijven zetten. De vrijwilligers hebben heel hard geholpen met de oplevering van de filmzaal. Er werd geschilderd, gesjouwd en meegedaan op vele manieren. Het bestuur is alle vrijwilligers dan ook zeer dankbaar. Er is een hernieuwd groepsgevoel en betrokkenheid. Iedereen kijkt uit naar de komst van horeca en de tweede zaal.

9. Codes en richtlijnen

Code Cultural Governance

Stichting Filmtheater 't Hoogt is een stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht (RvT). De raad bestond ultimo 2025 uit de volgende personen: Quinten Peelen (interim-voorzitter), Mo Assem (lid), Marieke Blaauw (lid), Joost Kok (lid). De Raad van Toezicht houdt onbezoldigd toezicht op het beleid van de

directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar en volgt een rooster van aftreden.

Directeur-Bestuurder Annemarie Nycolaas is Directeur-Bestuurder en, net als de toezichthouders, opgenomen in het UBO-register. Zij ontvangt geen salaris dat boven (of in de buurt komt van) de WNT ligt. Op dit moment heeft Annemarie Nycolaas geen nevenfuncties. De bestuurder is verantwoordelijk voor het functioneren en de resultaten van de organisatie. De Directeur-Bestuurder heeft de dagelijkse leiding.

Stichting Filmtheater 't Hoogt volgt de Code Cultural Governance. Dit blijkt onder andere uit:

- Bij vacatures wordt gelet op deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
- De bestuurder informeert en adviseert de RvT gevraagd en ongevraagd en de RvT bevraagt en adviseert de bestuurder op vergelijkbare wijze.
- In het kader van een veilige werkomgeving is een externe vertrouwenspersoon aangesteld via Mores.
- Medewerkers krijgen een handboek met een kader van normen en waarden en praktische omgangsregels. Daarbij hoort de zorg voor een open cultuur en een gezonde en veilige werkomgeving.
- We hanteren het vier-ogenprincipe bij het accorderen van uitgaven.

In december 2025 werd duidelijk dat DB Annemarie Nycolaas zou vertrekken bij de Sien. Er werd een overgangsfase van oud naar nieuw bestuur en van oude RvT naar nieuwe RvT ingezet.

In het kader van zorgvuldige governance en continuïteitsborging is daarop gestart met voorbereidingen voor de tijdelijke en structurele invulling van bestuur en toezicht. Het bestuur heeft zich gericht op kennisoverdracht, continuïteit van de organisatie en de voortgang van de ontwikkeling van de Sien. Daarnaast zijn verkennende gesprekken gevoerd over de tijdelijke aanstelling van een interim directeur-bestuurder en de versterking van de Raad van Toezicht. Hierbij stond het waarborgen van bestuurlijke stabiliteit, onafhankelijk toezicht en een zorgvuldige overgang naar een volgende fase van de organisatie centraal. De voorbereiding en aanpak hebben in nauw overleg met de gemeente plaatsgevonden.

Code Diversiteit & Inclusie

Elk jaar zetten we bewust een stap verder op het pad naar een diverse en inclusieve organisatie. We zijn actief lid van PACT en we agenderen dit thema in interne overleggen. We koppelen onze ervaringen terug en maken afspraken over hoe we hiermee omgaan. Daarnaast doen we met het team een aantal sessies per jaar over specifieke onderwerpen, zoals de programmering, ons taalgebruik of onze vacatureteksten. We maken hierbij gebruik van documenten van Code D&I. Bijvoorbeeld het plan van aanpak op basis van de vier P's: programma, publiek, personeel en partners. Of het document 'Waarden voor een nieuwe taal'. Onderdeel van onze missie is het bereiken en betrekken van diverse (jonge) gemeenschappen, met speciale aandacht voor wie cultuurparticipatie niet vanzelfsprekend is. We werken daartoe samen met partners die hun roots hebben in specifieke gemeenschappen. We bieden ruimte aan groepen die ondervertegenwoordigd zijn in het culturele aanbod en die minderheidsstemmen vertegenwoordigen in onze

maatschappij. Filmeducatie versterkt het sociale, culturele én persoonlijke kapitaal. Wij richten ons daarom (ook) op scholen met een hoge achterstandsscore.

Fair Practice Code

We blijven kritisch kijken naar de marktconformiteit van ons salarishuis. Dit in het kader van fair practice. Stagiairs krijgen bij ons een stagevergoeding en vrijwilligers kunnen vanzelfsprekend hun onkosten declareren. Een aantal vrijwilligers verzorgt het transport voor educatie, daarvoor ontvangen zij ook een onkostenvergoeding.

10. Financiën

Resultaten boekjaar

Stichting Filmtheater 't Hoogt is in belangrijke mate afhankelijk van subsidie van de Gemeente Utrecht. Het meerjarenplan 2025-2028 werd medio 2024 positief beoordeeld. Voor deze nieuwe periode werd een bedrag aangevraagd en toegekend van € 300.000 per jaar.

Bij de vaststelling van het Cultuurplan 2025-2028 werd uitgegaan van een situatie waarin de nieuwe community cinema vanaf begin 2025 zou bijdragen aan een grotere mate van financiële zelfstandigheid. Dankzij een eigen locatie zouden de eigen inkomsten uit kaartverkoop, horeca, verhuur en aanvullende activiteiten toenemen, waardoor de afhankelijkheid van publieke middelen geleidelijk zou afnemen.

Door de vertraging in de realisatie van de nieuwe locatie kon deze ontwikkeling in 2025 nog niet worden gerealiseerd. De eerste filmzaal werd uiteindelijk pas in december 2025 geopend. Hierdoor wijken de financiële resultaten over 2025 sterk af van de oorspronkelijke begroting.

Het vinden van een nieuwe locatie, het aanpassen van de plannen aan Kanaal30 en het herfinancieren van de ontwikkeling hebben veel van de organisatie gevraagd. Ondanks dat er verrassend snel een nieuwe locatie was gevonden, was het vergunningentraject onverminderd zwaar vanwege de gewenste circulaire bouw. De vertraging in de realisatie van de Sien heeft geleid tot hogere kosten en een kortere periode waarbinnen de investering moet worden terugverdiend.

Door de vertraging sloot de stichting het jaar af met een negatief resultaat van -€139.000. Dankzij aanvullende fondsenwerving en externe financiering kon de organisatie haar activiteiten voortzetten en bleef de continuïteit gewaarborgd.

Het is gelukt om het uitstel van de opening naar eind 2025 te kunnen herfinancieren (onder andere door extra fondsen en leningen en een voorgenomen crowdfunding actie), maar het is van belang dat de Sien zo snel mogelijk voldoende eigen inkomsten vergaart.

De volledige jaarrekening vindt u in de bijlagen. De belangrijkste financiële kengetallen zijn hieronder weergegeven.

	Realisatie 2025	Begroting 2025	2024
Eigen inkomsten	€ 65.793	€ 738.598	€ 147.733
Publieke subsidies en bijdragen	€ 361.743	€ 312.790	€ 530.885
Totale baten	€ 427.536	€ 1.051.388	€ 678.618
Totale lasten	€ 556.470	€ 1.010.499	€ 751.364
Exploitatieresultaat	€ -139.375	€ 165	€ -72.596

Hoewel de financiële resultaten over 2025 achterblijven ten opzichte van de begroting, zijn de belangrijkste randvoorwaarden voor herstel in 2026 gerealiseerd: een geopende eerste filmzaal, een meerjarige subsidiebeschikking en een grotendeels sluitend financieringsplan voor de verdere ontwikkeling van Kanaal30.

Afwijking begroting en realisatie

In 2025 behaalde Hoogt aanzienlijk minder eigen inkomsten dan begroot. In de begroting werd uitgegaan van de opening van de nieuwe filmzalen in het eerste kwartaal van 2025, waardoor substantiële inkomsten uit filmvertoningen, horeca en verhuur waren voorzien. De eerste zaal kon uiteindelijk pas in december 2025 worden geopend. Hierdoor bleven de eigen inkomsten niet alleen achter bij de begroting, maar ook bij het niveau van 2024.

De vertraging werd veroorzaakt door de verplaatsing van de plannen naar Kanaal30. Hierdoor moesten het ontwerp, de technische uitwerking en de vergunningenprocedure opnieuw worden doorlopen. Daarnaast werden naar aanleiding van vragen van omwonenden aanvullende onderzoeken uitgevoerd, waaronder een extra geluidsanalyse. De langere voorbereidingstijd leidde tot extra kosten en stelde de exploitatie van de nieuwe filmzalen verder uit.

Tegelijkertijd bleef het draagvlak voor de plannen groot. In 2025 zegden verschillende private fondsen opnieuw hun steun toe voor de realisatie van de nieuwe filmzalen. Hierdoor kwam het dekkingsplan voor de bouw van de tweede zaal en het horecagedeelte steeds dichterbij voltooiing. De nog niet bestede bouwmiddelen (€ 36.696) werden, samen met de bestemmingsreserve van de gemeente Utrecht voor de bouw, ondergebracht in de bestemmingsreserve bouw.

Ondanks het negatieve exploitatieresultaat van €139.375 bleef de liquiditeitspositie van de stichting stabiel. De liquide middelen bedroegen ultimo 2025 €188.707 (2024: €191.001). Daarnaast slaagde de stichting erin de gevolgen van het uitstel op te vangen door aanvullende fondsenwerving en externe financiering.

Het bestuur beschouwt 2025 nadrukkelijk als een overgangsjaar. Met de opening van de eerste zaal in Kanaal30 is een belangrijke mijlpaal bereikt. In combinatie met de meerjarige subsidietoekenning van de Gemeente Utrecht, aanvullende bijdragen van

fondsen en de stabiele liquiditeitspositie heeft het bestuur vertrouwen in de continuïteit van de organisatie en de verdere ontwikkeling van de community cinema in 2026.

Risicomanagement

- Financieel: de herfinanciering die nodig was om de verplaatsing van de plannen naar Kanaal30 te realiseren heeft een extra druk op de organisatie gelegd. Mochten bezoekerijfers tegenvallen, dan zal de organisatie in de nabije toekomst op zoek moeten naar extra inkomsten. Deze risico's worden momenteel gemitigeerd door een strak marketingplan voor de lancering, het aantrekken van meer vrijwilligers en het gezamenlijk programmeren met andere organisaties om zo achterbannen te combineren. Ook het optimaliseren van de kaartprijs is een optie. Dit kan echter pas na de volledige oplevering, aangezien het service level momenteel nog suboptimaal is (er werd eind 2025 bijvoorbeeld nog gebruik gemaakt van Dixi's bij gebrek aan normale toiletten)
- Personeel: Het team is momenteel zo klein mogelijk en de meeste medewerkers hebben een specialistische functie. Bij het wegvallen van een medewerker door ziekte, of met personeelwisselingen, is het risico dat er belangrijke kennis verloren gaat. Ook in 2025 zijn we verdergegaan met het beter vastleggen van alle functieprofielen en een gesprekscyclus, zodat taken en functies beter verankerd zitten in de organisatie. Werkprocessen en handleidingen worden beter geborgd in de organisatie.
- Prestatiedoelen gemeente: door de vertraging in de realisatie van de community cinema loopt de organisatie wederom het risico gekort te worden. Een eventuele korting op de subsidie zou een substantieel effect hebben op de financiële positie van de organisatie. Het bestuur houdt daarom een nabije relatie met de afdeling cultuur van de gemeente Utrecht. In nauw overleg worden de noodzakelijke stappen gezet.



11. Impact & betekenis

2025 was voor de Sien meer dan een jaar van programmering en voorbereiding. Het was een jaar waarin zichtbaar bleef dat de behoefte aan een community cinema in Utrecht onverminderd groot is. Ondanks het ontbreken van een eigen filmtheater gedurende vrijwel het gehele jaar bleef de organisatie aanwezig in de verschillende wijken van de stad.

Het jaar 2025 stond in het teken van het opbouwen van een nieuwe gemeenschap rondom de toekomstige filmzaal. Dat gebeurde niet alleen via filmvertoningen, maar juist ook via samenwerkingen met makers, culturele partners, onderwijsinstellingen, vrijwilligers en bewoners uit de omliggende wijken.

De verhuizing van de plannen naar Kanaal30 bleek daarbij meer dan een praktische oplossing. De locatie sloot aan bij de ambitie om een community cinema te zijn: een plek waar cultuur, ontmoeting, creativiteit en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. Al vóór de opening van de eerste filmzaal vonden er programma's plaats op de locatie, waardoor nieuwe bezoekers kennismaakten met de Sien en bestaande bezoekers betrokken bleven bij de ontwikkeling van het nieuwe filmtheater.

Ook de groeiende groep vrijwilligers speelde hierin een belangrijke rol. Ondanks de lange periode zonder eigen locatie bleef een groot deel van de vrijwilligers verbonden aan de organisatie. Daarnaast sloten nieuwe vrijwilligers uit de wijk zich aan. Zij hielpen niet alleen bij activiteiten en publieksbegeleiding, maar droegen ook actief bij aan de inrichting en oplevering van de nieuwe filmzaal. Daarmee werd de Sien niet alleen gebouwd vóór, maar ook mét de gemeenschap.

De betrokkenheid van publiek, partners en fondsen kwam eveneens tot uitdrukking in de steun die de organisatie ontving tijdens de uitdagende periode rondom de realisatie van de nieuwe locatie. De bereidheid van samenwerkingspartners, subsidiënten, fondsen en bezoekers om mee te denken en bij te dragen bevestigde het maatschappelijke en culturele belang van de organisatie voor Utrecht.

De impact van de Sien laat zich niet uitsluitend uitdrukken in bezoekersaantallen. Minstens zo belangrijk zijn de ontmoetingen die ontstonden tussen makers en publiek, tussen nieuwe en bestaande Utrechters, tussen jongeren en cultuur, en tussen verschillende gemeenschappen die elkaar via film leerden kennen. Juist in een jaar waarin veel onzeker was, werd duidelijk dat de behoefte aan deze ontmoetingsplek onverminderd aanwezig is.

Met de opening van de eerste filmzaal eind 2025 werd zichtbaar waar de organisatie de afgelopen jaren naartoe had gewerkt. Daarmee markeerde 2025 niet alleen het einde van een periode van zoeken en bouwen, maar vooral het begin van een nieuwe fase waarin de Sien haar rol als community cinema verder kan uitbouwen.



12. Bijlagen

- Jaarrekening (apart bestand)
- Prestatieoverzicht
- Activiteitenoverzicht programma
- Activiteitenoverzicht educatie
- Verklaring RVT + directeur-bestuurder

Prestatieoverzicht

Aantal deelnemers/bezoekers

	2022	2023	2024	<i>prognose * 2025</i>	Realisatie 2025
Totaal aantal deelnemers	15.188	18.857	18.898	25.400	12.571
Aantal bezoekers programma	11.797	13.786	14.884	21.000	8.512
<i>Regulier</i>	<i>3.575</i>	<i>5.335</i>	<i>5.885</i>	<i>8.850</i>	<i>0</i>
<i>Kinder & jeugdprogramma</i>	<i>1.440</i>	<i>1.695</i>	<i>1.187</i>	<i>2.250</i>	<i>465</i>
<i>Specials</i>	<i>2.567</i>	<i>2.059</i>	<i>2.141</i>	<i>3.900</i>	<i>1.342</i>
<i>Online (Picl)</i>	<i>4.215</i>	<i>4.697</i>	<i>5.671</i>	<i>6.000</i>	<i>6.705</i>
Aantal deelnemers educatie	3.391	5.071	4.014	4.000	4.059

* *prognose op basis van ingediend activiteitenplan 2024, uitgaande van eigen filmzalen vanaf Q1 2025.*

Aantal activiteiten programma

	2022	2023	2024	<i>prognose * 2025</i>	Realisatie 2025
Totaal aantal act. programma	866	857	857	2010	257

Aantal activiteiten educatie

	2022	2023	2024	<i>prognose * 2025</i>	Realisatie 2025
Totaal aantal act. educatie	150	249	340	160	166
Primair onderwijs	85	55	118	70	72
Voortgezet onderwijs	58	143	90	60	62
Gespecialiseerd onderwijs	0	14	57	25	28
MBO	0	32	73	3	4
HBO	2	4	1	1	0
Docententrainingen	5	1	1	1	1

Aantal deelnemers educatie

	2022	2023	2024	<i>prognose</i> * <i>2025</i>	Realisatie 2025
Totaal aantal deelnemers	3.391	5.071	4.014	4.000	4.059
Primair onderwijs	2.100	1.076	1.125	1500	1.684
Voortgezet onderwijs	1.170	3.094	1.756	1500	1.561
Gespecialiseerd onderwijs	0	144	480	600	649
MBO	0	669	615	290	201
HBO	31	80	18	100	0
Docententrainingen	31	8	20	10	10

Aantal scholen

	2022	2023	2024	<i>prognose</i> * <i>2025</i>	Realisatie 2025
Totaal aantal scholen	14	19	21	14	13
Primair onderwijs	8	6	10	8	6
Voortgezet onderwijs	5	8	6	5	5
Gespecialiseerd onderwijs	0	1	3	2	2
Mbo				1	1

Prestaties Marketing

	2022	2023	2024	<i>prognose</i> * <i>2025</i>	Realisatie 2025
Actieve gebruikers website	43.00	50.000	50.000	50.000	31.000
Abonnees nieuwsbrieven	8.600	8.700	8.700	8.750	8.800
Facebook volgers	5.800	5.700	5.400	5.300	5.300
X volgers	2.500	2.400	2.100	2.000	2.050
Instagram volgers	1.750	1.900	2.030	2.500	2.847

Kengetallen Organisatie

	2022	2023	2024	<i>prognose</i> * 2025	Realisatie 2025
Aantal FTE	5,8	5,9 (1,6 als flex. Inhuur)	6,9 (2,3 als flex. inhuur)		
Aantal vrijwilligers	36	20	20	80-100	20
Aantal stagiaires	2	1	2	2	0

Activiteitenoverzicht programma

Titel	Voornaam regisseur	Achternaam regisseur	Land	Datum eerste voorstelling	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers
La piel pulpo	Ana Cristina	Barragán	EC	11-7-2025	2	32
Ozogoche	Joe	Houlberg	EC	16-8-2025	2	26
Ramona	Victoria	Linares Villegas	DR	19-7-2025	2	8
Tótem	Lila	Avilés	MX	8-8-2025	2	26
Aftersun	Charlotte	Wells	GB	5-1-2025	1	47
La voz humana & Extraña forma de vida	Pedro	Almodóvar	ES	18-7-2025	1	57
Mujeres Al Borde De Un Ataque De Nervios	Pedro	Almodóvar	ES	15-8-2025	1	40
Entre Tinieblas	Pedro	Almodóvar	ES	12-9-2025	1	22
La Ley del Deseo	Pedro	Almodóvar	ES	25-9-2025	1	16
Best of Kaboom 2025	Divers	Divers	FR	28-12-2025	1	33
Slocum et moi	Jean-François	Laguionie	FR	19-12-2025	1	7
Look Back	Kiyotaka	Oshiyama	JP	12-12-2025	1	11
Best of IDFA on Tour 2025	Divers	Divers	NL	26-1-2025	3	117
Dancing Queen in Hollywood	Aurora	Gosse	NO	18-10-2025	3	33
Hola Frida!	André	Kadi	FR	18-10-2025	3	56
Prank	Benjamin	Heisenberg	DE	18-10-2025	3	64

Saïd & Anna 2	Hilt	Lochten	NL	18-10-2025	3	20
Dag van de Korte Film - Kids 2025	Divers	Divers	NL	21-12-2025	1	7
Dag van de Korte Film 2025	Divers	Divers	NL	21-12-2025	1	33
Divers	Divers	Divers	NL	7-5-2025	2	112
Feis Forever	Olivier S.	Garcia	NL	24-5-2025	1	38
Conan the Barbarian	John	Milius	US	22-1-2025	1	23
Shabu	Shamira	Raphaëla	NL	30-5-2025	1	34
De Propagandist	Luuk	Bouwman	NL	25-2-2025	2	53
Vermiglio	Maura	Delpero	IT	28-1-2025	2	49
Kyuka Before Summer's End	Kostis	Charamountanis	GR	24-4-2025	2	43
On Falling	Laura	Carreira	GB	25-3-2025	2	48
Peacock	Bernhard	Wenger	AT	22-5-2025	2	46
The President's Daughter & the Richest Freeborn Lady	Mildred	Roethof	NL	4-7-2025	1	12
Knor	Mascha	Halberstad	NL	5-1-2025	1	18
Minding the Gap	Bing	Liu	US	14-5-2025	1	43
Samsara	Lois	Patiño	ES	3-6-2025	1	21
Not here to please	Divers	Divers	NL	8-3-2025	1	65
De wilde Noordzee	Mark	Verkerk	NL	6-8-2025	1	23
Pather Panchali	Satyajit	Ray	IN	2-1-2025	1	16
Molt Iluny	Gerard	Oms	ES	3-9-2025	1	54
Queer Horror Shorts	Diverse	Diverse	NL	7-9-2025	1	89

Revenge	Coralie	Fargeat	FR	24-10-2025	1	20
Sense and Sensibility	Ang	Lee	UK	20-12-2025	1	38
The Substance	Coralie	Fargeat	FR	25-10-2025	1	17
They Shot the Piano Player	Fernando Trueba	Javier Mariscal	ES	1-5-2025	1	48
Titane	Julia	Ducournau	FR	21-7-2025	1	5
Fiore Mio	Paolo Cognetti		ITA	24-9-2025	1	17
Good One	India	Donaldson	US	5-9-2025	1	9
Tramping Te Araroa	Ties	Blaauw	NL	13-9-2025	1	41
20 Days in Mariupol	Mstyslav	Chernov	UK	15-11-2025	1	20
Atlantis	Valentyn	Vasyanovych	UK	8-11-2025	1	6
A Man with a Movie Camera	Dziga	Vertov	UK	7-12-2025	1	2
My Thoughts Are Silent	Antonio	Lukich	UK	29-11-2025	1	9
Bloodsisters: Leather, Dykes and Sadomasochism	Michelle	Handelman	US	9-10-2025	1	73
Villa Film Night I Lesbische Leesclub presents	Meer info volgt	Meer info volgt	Meer info volgt	5-6-2025	1	52
Villa Film Night I Queer Shorts (Utrecht edition)	Divers	Divers	NL	10-4-2025	1	47
The Rocky Horror Picture Show	Jim	Sharman	US	27-11-2025	1	48

Activiteitenoverzicht educatie

School	Wijk	Workshop/lessenreeks
Primair onderwijs		
Al Amana Leidsche Rijn	Leidsche Rijn	Animatie workshop
De Ridderhof	Leidsche Rijn	Filmtrailer workshop
Ludgerschool	Noordwest	Muziekvideoclip workshop
Op Avontuur	Zuid	Animatie en dansfilm lessenreeks
OBS De Klim	Zuid	Fictiefilm lessenreeks
Het Schateiland	Zuidwest	Documentaire en animatie lessenreeks
Voortgezet onderwijs		
UniC	Zuidwest	Longtake lessen en filmvertoning
De Werkplaats Kindergemeenschap	Provinciaal -Bilthoven	Documentaire en filmtechnieken
ORS Lek & Linge	Landelijk -Culemborg	Fictiefilm workshop
Vakcollege Thamen	Landelijk -Thamen	Greenscreen workshop
Gerrit Rietveld College	Noordoost	Filmtechnieken workshop
Gespecialiseerd onderwijs		
Stip VSO	Zuidwest	Dansfilm-, fictiefilm-, animatie lessenreeks, en filmvertoning
Kentalis College	Zuidwest	Filmvertoning en greenscreen workshop
Mbo		
MBO Utrecht	Zuidwest	Fictie, animatie en documentaire workshops

Verklaring RVT + directeur-bestuurder

Verklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Stichting Filmtheater 't Hoogt verklaart hierbij kennis genomen te hebben van de jaarrekening, het bestuursverslag en de accountantsverklaring over het jaar 2025, en deze stukken te hebben goedgekeurd. Tevens verklaart de Raad van Toezicht van Stichting Filmtheater 't Hoogt op de hoogte te zijn van de Governance Code Cultuur 2019, inclusief de principes voor het Raad van Toezichtmodel, en hiernaar gehandeld te hebben.

Was getekend, d.d. 16-6-2026



Omar Waseq, voorzitter Raad van Toezicht

Verklaring Directeur-Bestuurder

De directeur-bestuurder van Stichting Filmtheater 't Hoogt verklaart hierbij dat in het jaar 2025 volledig is voldaan is aan alle verplichtingen (inclusief de aanpassingen van de afspraken in het lopende jaar) die zijn verbonden aan de ontvangen subsidies. Dit bestuursverslag maakt inzichtelijk in hoeverre de activiteiten hebben plaatsgevonden overeenkomstig de aan de subsidie verbonden verplichtingen. Tevens bevat het een vergelijking tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen en een toelichting op de verschillen.

Was getekend, d.d.: 16-6-2026



Aswin Laheij, directeur-bestuurder